

REGULAMIN

sprzedaży i prowadzenia Kursów Concept Art i Ilustracji w Pracowni Artystycznej Fenomenarium SEZON 2026/27

§1. Definicje

Pojęcia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Sprzedawca/Usługodawca** — Fenomenarium Kamil Przyborowski, z siedzibą: ul. Hubska 44B, 50-502 Wrocław, NIP: 844 203 30 06, adres poczty elektronicznej: kontakt@fenomenarium.pl, telefon +48 506 135 804.
2. **Strona Internetowa Serwisu** — miejsce sprzedaży online pod adresem www.fenomenarium.pl.
3. **Usługa/i** — oferowana przez Sprzedawcę Usługa lub Usługi, szczegółowo opisane w niniejszym Regulaminie, będące przedmiotem Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
4. **Konsument** — osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** — osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. **Klient** — osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę.
7. **Uczestnik** — osoba uczestnicząca w kursach i zajęciach będących przedmiotem Usług oferowanych przez Sprzedawcę, na mocy Umowy.
8. **Regulamin** — niniejszy Regulamin.
9. **Umowa** — umowa o wykonanie Usługi zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu.
10. **Zamówienie** — oświadczenie woli Klienta złożone za pośrednictwem formularza zamówienia, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy.
11. **Dzień roboczy** — dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
12. **Sezon** — Sezon 2026/27 Kursów, trwający od początku października 2026 r. do końca lipca 2027 r.
13. **Blok** — tematyczna, wyodrębniona czasowo część Kursu (1-, 2- lub 3-miesięczna), stanowiąca samodzielny przedmiot zapisu i płatności, szczegółowo opisana na dedykowanej podstronie danego Bloku na Stronie Internetowej Serwisu.
14. **Tryb miesięczny** — sposób rozliczenia Bloku, w którym Klient wnosi opłatę cyklicznie, co miesiąc, bez zniżki.
15. **Tryb blokowy** — sposób rozliczenia Bloku, w którym Klient wnosi jednorazową opłatę z góry za cały Blok, ze zniżką.
16. **Kontynuacja** — dobrowolna deklaracja Klienta o chęci uczestnictwa w kolejnych Blokach danego Kursu lub do końca Sezonu, złożona w formularzu zamówienia.
17. **Szybka płatność** — płatność elektroniczna dokonywana przy użyciu zewnętrznego operatora płatności, zintegrowanego ze Stroną Internetową Serwisu.

§2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki prowadzenia Strony Internetowej Serwisu, a także sposób i zasady zawarcia Umowy oraz prowadzenia Usług, szczegółowo opisanych w dalszych punktach Regulaminu, tj. Kursy Online w zakresie Concept Artu i Ilustracji.
2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Usług za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, tj. sklepu internetowego pod adresem www.fenomenarium.pl.
3. Miejscem świadczenia Usług jest Polska.
4. Klienci mogą porozumiewać się ze Sprzedawcą drogą pisemną, elektronicznie lub telefonicznie (dane kontaktowe jak w punkcie 1.1 Regulaminu), przy czym zamówienia składają zgodnie z procedurą przewidzianą w §4 niniejszego Regulaminu. Sprzedawca umożliwia także kontakt przez kanały społecznościowe takie jak profil na Facebooku @fenomenarium, profil na Instagramie @fenomenarium oraz Whatsapp pod nr telefonu +48 506 135 804. Sprzedawca odpowiada na wysłane zapytania od poniedziałku do soboty od 10:00 do 20:00.
5. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie opinie o Usługach ujawnione na Stronie Internetowej Serwisu a także opinie opublikowane przez Sprzedawcę w social mediach pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy zakupili Usługę. Opinie od Klientów pozyskiwane są poprzez: a) wysyłanie zapytań do Klientów z prośbą o wystawienie opinii na temat zakupionej Usługi, b) automatyczną prośbę wygenerowaną przez Google Opinie i kierowaną na adres e-mail Klienta podany podczas zakupów.
6. Do korzystania ze Strony Internetowej Serwisu niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, takich jak: a) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne połączone z siecią internet, b) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge — zaktualizowane do najnowszych wersji, c) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail), d) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
7. W razie niespełnienia przez Klienta wymogów technicznych wymienionych w punkcie 2.6 Regulaminu, Sprzedawca zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość komunikacji wykorzystującej środki porozumiewania się na odległość.

§3. Usługi elektroniczne

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną bezpłatne i dobrowolne usługi polegające na przeglądaniu informacji zamieszczonych na Stronie Internetowej Serwisu, udostępnianiu formularza umożliwiającego złożenie zamówienia na Usługi oraz korzystanie z formularza kontaktowego.
2. Usługa formularza zamówienia polega na umożliwieniu Klientom składania zamówień na Usługi oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, zgodnie z procedurą przewidzianą w §4 Regulaminu. Usługa świadczona jest nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Usługa ulega zakończeniu bezpośrednio po złożeniu zamówienia.
3. Usługa formularza kontaktowego polega na wysłaniu wiadomości do Sprzedawcy za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Serwisu. Rezygnacja z powyższej usługi możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.
4. Usługi wskazane w punkcie 3.1 świadczone są przez Usługodawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Usługodawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Serwisu, w szczególności w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, konieczności modernizacji, czy rozbudowy Serwisu.
5. Usługodawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie usług elektronicznych, w tym przerwy w funkcjonowaniu Strony

Internetowej Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Strony Internetowej Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta.

6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe podane w punkcie 1.1 Regulaminu. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z usługami świadczonymi drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie 14 dni.

§4. Składanie zamówień

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Serwisu nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tylko zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy.
2. Zakres i szczegółowe informacje na temat konkretnej Usługi (w tym cena i termin realizacji) każdorazowo są wskazane w opisie Usługi dostępnej na Stronie Internetowej Serwisu.
3. Klient może zamówić Usługę poprzez wypełnienie formularza zamówienia na Stronie Internetowej Serwisu, dostępnego w opisie danego Bloku. Klient składa zamówienie po podaniu niezbędnych danych osobowych umożliwiających realizację zamówienia oraz po dokonaniu wyboru Trybu (miesięcznego albo blokowego, jeżeli dotyczy).
4. W celu wysłania zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wybór sposobu płatności zgodnie z §7 Regulaminu, a następnie kliknięcie przycisku jednoznacznie oznaczonego jako pociągający za sobą obowiązek zapłaty. W przypadku wyboru Szybkiej płatności Klient zostaje przekierowany do operatora płatności w celu jej dokonania; w przypadku wyboru tradycyjnego przelewu Klient zobowiązany jest dokonać płatności w terminie określonym w §7 ust. 3.
5. Jeżeli termin rozpoczęcia świadczenia Usługi wypada przed terminem na odstąpienie od umowy zawartej na odległość (14 dni), Klient poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu żąda rozpoczęcia świadczenia Usługi przed tym terminem, przy czym oświadcza, iż rozumie, że po pełnym wykonaniu usługi traci prawo do odstąpienia od Umowy i przyjmuje to do wiadomości.
6. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Usługodawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy. Automatyczna wiadomość e-mail wysyłana po złożeniu zamówienia stanowi potwierdzenie jego otrzymania i nie jest równoznaczna z przyjęciem zamówienia do realizacji. Usługodawca w terminie 2 dni roboczych od otrzymania płatności potwierdza przyjęcie zamówienia do realizacji (co jest równoznaczne z zawarciem Umowy) albo informuje Klienta o braku możliwości realizacji Usługi z powodu braku wolnego miejsca w grupie, proponując: a) niezwłoczny zwrot dokonanej płatności, albo b) za zgodą Klienta — zachowanie wpłaty jako zabezpieczenia miejsca na liście osób oczekujących na zwolnienie miejsca, z gwarancją pełnego zwrotu, jeżeli miejsce nie zwolni się do rozpoczęcia Bloku.
7. Jeżeli Usługodawca nie poinformuje Klienta o braku możliwości realizacji Usługi w terminie wskazanym w ust. 6, Umowę uznaje się za zawartą z chwilą otrzymania płatności — w przypadku Szybkiej płatności z chwilą jej pomyślnego zrealizowania, a w przypadku przelewu tradycyjnego z chwilą zaksięgowania wpłaty na rachunku Usługodawcy.
8. W przypadkach zakupu Usług w sposób nieuwzględniony w formularzach zamówienia (np. voucher podarunkowy, indywidualnie ustalony termin płatności) sposób składania zamówienia może się różnić od przedstawionego powyżej, w szczególności polegać na indywidualnych ustaleniach drogą e-mailową lub telefoniczną.

§5. Realizacja Usług - postanowienia ogólne

1. Usługi są świadczone przez Sprzedawcę lub przez upoważnione przez niego osoby posiadające odpowiednią wiedzę i doświadczenie.

2. Szczegółowy opis, zakres i czas trwania konkretnych Usług jest określony w ich opisie na Stronie Internetowej Serwisu. Warunki techniczne jakie musi spełniać komputer lub inne urządzenie Klienta niezbędne do korzystania z konkretnej Usługi, wskazane są każdorazowo w opisie danej Usługi.
3. Klientowi przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy na zasadach określonych w §6 niniejszego Regulaminu. Wypowiedzenie Umowy odbywa się poprzez przesłanie Sprzedawcy wiadomości e-mail na adres kontakt@fenomenarium.pl.
4. Jeśli Klient jest uprawniony do zwrotu zapłaconej ceny Usługi (lub jakiegokolwiek jej części), zwrot pieniędzy wraz z odpowiednim dokumentem księgowym Klient otrzyma niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty złożenia przez niego wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy.
5. Czas realizacji Usługi może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Usługi nie jest możliwa w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, wówczas Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o tym Klienta oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Usługi. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Klienta, może on odstąpić od Umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.

§6. Szczegółne postanowienia dot. Usług Kursów Online w zakresie Concept Art i Ilustracji

6.1. Rodzaje Kursów

1. Sprzedawca świadczy **Usługi Kursów Online w zakresie Concept Art i Ilustracji**:
 - a) Kurs Concept Art – Poziom Zaawansowany
 - b) Kurs Concept Art – Projektowanie Postaci
 - c) Kurs Concept Art – Projektowanie Światów
 - d) Kurs Concept Art – 3D modeling i sculpting
 - e) Kurs Concept Art – Podstawy
 - f) Kurs Ilustracji – Dark Fantasy
 - g) Kurs Ilustracji – styl Cartoon
 - h) Kurs Ilustracji – Podstawy, zwane dalej **Kursami**.
2. Szczegółowy opis każdego Bloku danego Kursu, wraz z ceną w obu Trybach, terminami zajęć i formularzem zamówienia, przedstawiony jest na dedykowanej podstronie Bloku na Stronie Internetowej Serwisu.
3. Kursy przeznaczone są dla osób od 16 roku życia. W przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia, Klientem jest jej Rodzic/Opiekun prawny.

6.2. Zapisy i rezygnacja

1. Sezon trwa od początku października 2026 r. do końca lipca 2027 r.
2. Każdy Kurs podzielony jest na Bloki tematyczne (1-, 2- lub 3-miesięczne). Szczegółowy harmonogram Kursów, zawierający nazwy poszczególnych Bloków, ich zakres tematyczny i daty realizacji zajęć, znajduje się w opisie Kursów na Stronie Internetowej Serwisu. Bloki wielomiesięczne zwykle odbywają się na przestrzeni pełnych miesięcy kalendarzowych, najczęściej co tydzień 4 razy w miesiącu. W przypadku gdy zajęć w danym miesiącu jest wyjątkowo 5 albo 3 (np. ze względu na święta lub inne dni ustawowo wolne od pracy), dany Blok może kończyć się tydzień przed lub po zakończeniu miesiąca kalendarzowego, a kolejny Blok odpowiednio rozpoczynać się tydzień wcześniej lub później. Informacja o datach realizacji wszystkich zajęć jest jednoznacznie podana na Stronie Internetowej Serwisu w formie kalendarza całego Sezonu.

3. Zapisać się na Kurs można w dowolnym momencie Sezonu, na dowolny, w tym odległy w czasie Blok.
4. Zapisanie się na Blok oznacza domyślnie zawarcie Umowy dotyczącej wyłącznie tego Bloku. Klient może w formularzu zamówienia złożyć dodatkową deklarację Kontynuacji — chęci uczestnictwa w kolejnych, wskazanych Blokach danego Kursu lub do końca Sezonu; w takim wypadku postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące danego Bloku stosuje się odpowiednio do każdego kolejnego Bloku objętego Kontynuacją.
5. Klient dokonuje wyboru Trybu płatności za Blok: miesięcznego albo blokowego, zgodnie z §6.3.
6. **Zwrot przy rezygnacji przed rozpoczęciem Bloku.** Niezależnie od ustawowego prawa odstąpienia od Umowy (§8), w okresie od upływu 14 dni od zawarcia Umowy do rozpoczęcia Bloku, Klientowi przysługuje prawo rezygnacji na następujących zasadach, przy czym potrącenie liczone jest zawsze od wartości jednego miesiąca danego Bloku, niezależnie od wybranego Trybu płatności: a) rezygnacja więcej niż 30 dni przed rozpoczęciem Bloku — pełny zwrot wpłaconej kwoty; b) rezygnacja na 30–16 dni przed rozpoczęciem Bloku — zwrot wpłaconej kwoty pomniejszony o 50% wartości jednego miesiąca; c) rezygnacja na 15 dni przed rozpoczęciem Bloku lub później — zwrot wpłaconej kwoty pomniejszony o 100% wartości jednego miesiąca.
7. **Miesiąc na sprawdzenie kursu.** Jeżeli Klient zgłosi rezygnację w ciągu pierwszych 14 dni od rozpoczęcia danego Bloku (dotyczy to każdego Bloku, także objętego Kontynuacją, nie tylko pierwszego zapisu), rezygnacja jest skuteczna z końcem pierwszego miesiąca tego Bloku, bez konieczności zachowania okresu wypowiedzenia, o którym mowa w ust. 8 — Klient ponosi wyłącznie koszt rozpoczętego miesiąca.
8. **Rezygnacja po tym okresie.** Klient może w dowolnym momencie zrezygnować z kontynuacji Bloku, z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia. Aby ten warunek został uznany za spełniony, rezygnację należy zgłosić najpóźniej 10. dnia miesiąca kalendarzowego, z którego końcem Klient rezygnuje. Zgłoszenie późniejsze (w szczególności na ostatnich zajęciach danego miesiąca) daje możliwość rozwiązania Umowy dopiero z końcem następnego miesiąca. Rezygnację należy zgłosić Usługodawcy (a nie osobie prowadzącej Kurs) poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@fenomenarium.pl. Zasada ta stosuje się również do Klienta, który opłacił Blok w Trybie blokowym — w takim wypadku Usługodawca zwraca nadpłatę, pomniejszoną o pełną (nieobniżoną Trybem blokowym) cenę miesięcy już zrealizowanych oraz miesiąca objętego okresem wypowiedzenia.
9. **Brak wpłaty a rezygnacja.** Brak wpłaty w terminie nie stanowi rezygnacji z Umowy i nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty — Umowa wiąże Klienta co najmniej do końca danego Bloku, na zasadach określonych w ust. 8. Zaleganie z co najmniej dwiema opłatami stanowi podstawę do usunięcia Klienta z grupy zajęciowej, przy czym nie wygasza to obowiązku zapłaty zaległych i należnych kwot.
10. **Odwołanie Bloku przez Usługodawcę.** Jeżeli Blok nie zbierze minimalnej liczby uczestników niezbędnej do jego przeprowadzenia, lub z innych ważnych przyczyn niezależnych od Usługodawcy jego przeprowadzenie nie będzie możliwe, Usługodawca poinformuje o tym Klienta najpóźniej na 5 dni przed planowanym rozpoczęciem Bloku i zwróci pełną wpłaconą kwotę.
11. Ukończenie Kursu lub Bloku może zostać poświadczane certyfikatem w formie podpisanego dokumentu elektronicznego. Warunkiem jego otrzymania jest zrealizowanie głównych prac w poszczególnych Blokach tematycznych oraz przesłanie zebranych efektów końcowych (finalne prace, szkice, ćwiczenia, projekty) Usługodawcy na koniec Kursu lub Bloku w formie uporządkowanego zbioru plików.

6.3. Płatności

1. Cena Bloku w obu Trybach (miesięcznym i blokowym) podana jest w opisie danego Bloku na Stronie Internetowej Serwisu.

2. **Tryb miesięczny.** Opłata jest stała i zawsze pokrywa 4 zajęcia, niezależnie od ich liczby w danym miesiącu. Opłatę należy wносить do 10. dnia danego miesiąca, aż do zakończenia Bloku/Kursu lub upływu okresu wypowiedzenia.
3. **Tryb blokowy.** Cena Bloku w Trybie blokowym stanowi zniżkę względem sumy opłat miesięcznych, której wysokość zależy od długości Bloku. Jeżeli Klient zapisuje się więcej niż 30 dni przed rozpoczęciem Bloku, zobowiązany jest wnieść co najmniej opłatę za pierwszy miesiąc; zniżkę właściwą Trybowi blokowemu może zabezpieczyć, opłacając cały Blok w chwili zapisu albo dopłacając różnicę do pełnej ceny Bloku w terminie 30–15 dni przed jego rozpoczęciem. Brak takiej dopłaty w terminie nie skutkuje żadnymi konsekwencjami — Klient pozostaje w Trybie miesięcznym. Tryb blokowy nie dotyczy Bloków 1-miesięcznych.
4. Opuszczanie zajęć lub ich skracanie nie zwalnia z opłat ani nie upoważnia do zwrotu całości czy części opłaty, zajęcia ani opłata nie przechodzą na następny miesiąc. Nie ma możliwości odrabiania zajęć w innej grupie.
5. W przypadku nieobecności prowadzącego lub odwołania zajęć z winy Usługodawcy, zobowiązuje się on do zapewnienia zastępstwa lub odpracowania zajęć w innym terminie. W przypadku braku możliwości zastępstwa lub odpracowania, albo gdy termin zastępczy nie odpowiada Uczestnikowi, proporcjonalny koszt takich zajęć zostanie Uczestnikowi zwrócony.

6.4. Warunki uczestniczenia w Kursach

1. Uczestnik musi dysponować własnym sprzętem komputerowym i oprogramowaniem podanym w opisie Kursów na Stronie Internetowej Serwisu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną za legalność używanego oprogramowania.
2. W przypadku uczestnictwa w zajęciach w trybie on-line Uczestnik musi dysponować odpowiednim łączem internetowym i mikrofonem (kamerka nie jest używana).
3. W trybie on-line zabronione jest jednoczesne połączenie za pomocą kilku kont z platformą, na której prowadzony jest Kurs. Ustala się karę umowną za złamanie tego zakazu w wysokości jednokrotności ceny Bloku, którego dotyczy stwierdzone naruszenie, za każdy stwierdzony przypadek.
4. Zajęcia on-line można nagrywać na własne potrzeby. Zakazane jest udostępnianie nagranych zajęć osobom trzecim. Ustala się karę umowną za złamanie tego zakazu na 5-krotność opłaty za Blok, którego udostępnienie nagrania (całkowite lub częściowe) zostało stwierdzone.
5. Prawa autorskie i własnościowe do prac powstałych w czasie Zajęć należą do Uczestnika. Uczestnik lub Rodzic/Opiekun Uczestnika niepełnoletniego zgadza się na dokumentowanie tych prac przez Usługodawcę poprzez wykonywanie zdjęć, filmów, nagrań i kopii plików komputerowych. Uczestnik lub Rodzic/Opiekun Uczestnika niepełnoletniego nieodpłatnie udziela Usługodawcy licencji do wykorzystania udokumentowanych prac na potrzeby działalności promocyjnej, reklamowej i marketingowej Usługodawcy na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, poprzez utrwalanie tych prac na wszelkiego rodzaju materiałach i nośnikach, zwielokrotnianie ich wszystkimi dostępnymi technikami, wprowadzanie do pamięci komputerów i do sieci Internet, publikowanie we wszystkich możliwych środkach przekazu oraz rozpowszechnianie w jakiegokolwiek sposób i w jakiegokolwiek formie, także anonimowo (bez podania autora pracy). Niniejsza licencja jest nieodpłatna, nie jest ograniczona czasowo, ilościowo ani terytorialnie oraz została wyrażona dobrowolnie.
6. Odwołanie zgody wyrażonej w ust. 5 jest wiążące od momentu jego oświadczenia Usługodawcy i nie wpływa na wcześniejsze wykorzystanie prac na mocy wyrażonej wcześniej zgody. Uczestnik lub Rodzic/Opiekun Uczestnika niepełnoletniego zrzeka się wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie z tytułu wykorzystania prac Uczestnika w określonych wyżej celach.
7. Materiały dydaktyczne udostępniane Uczestnikowi w trakcie Kursu są chronione prawem autorskim, rozpowszechnianie ich w jakiegokolwiek formie i udostępnianie osobom trzecim jest zakazane.

§7. Ogólne warunki płatności

1. Cena Usługi określona jest przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy w opisie Usługi na Stronie Internetowej Serwisu. Podana jest w złotych polskich i jest ceną końcową (brutto), obejmującą wszystkie należne podatki, w tym podatek od towarów i usług, jeżeli ma zastosowanie.
2. Zamówienia złożone na Stronie Internetowej Serwisu mogą być opłacone: a) Szybką płatnością online, za pośrednictwem zewnętrznego operatora płatności, w momencie składania zamówienia; b) tradycyjnym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy — po wybraniu tego sposobu płatności w formularzu zamówienia albo w drodze indywidualnych ustaleń ze Sprzedawcą (§4 ust. 8).
3. W przypadku płatności, o której mowa w ust. 2 lit. b, Klient zobowiązany jest dokonać pełnej płatności w terminie 2 dni roboczych od złożenia zamówienia, chyba że Strony indywidualnie ustaliły inny termin. Dane do przelewu Klient otrzymuje po złożeniu zamówienia na stronie potwierdzenia oraz w wiadomości e-mail. W razie niedokonania płatności w tym terminie Sprzedawca uprawniony jest do anulowania zamówienia, co oznacza, że Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku jego realizacji, a miejsce w grupie przestaje być dla Klienta rezerwowane.
4. Do każdego zamówienia wystawiana jest faktura. Dostarczana jest ona drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w procesie składania zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przysyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Wskazanie przez Klienta danych do wystawienia faktury w postaci numeru NIP oraz nazwy firmy jednoosobowej działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy jako przedsiębiorca.
5. Sprzedawca nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
6. Szczegółowe warunki płatności za poszczególne Usługi podane są w Regulaminie w punktach określających Szczególne postanowienia dotyczące tych Usług.

§8. Prawo do odstąpienia od Umowy

1. Klient, będący Konsumentem a także Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy rozpoczyna się od momentu jej zawarcia.
2. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w sytuacji kiedy Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości.
3. Jeżeli Usługa nie została jeszcze w pełni wykonana i Klient, będący Konsumentem a także Przedsiębiorca na prawach konsumenta, wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po uprzednim zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia Usług przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 35 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia.
4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie ma zastosowania do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w tym działalność zawodową, które w ramach tej działalności i na jej potrzeby dokonują zakupu Usługi.
5. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta realizuje prawo odstąpienia od Umowy poprzez wysłanie stosownego oświadczenia w dowolnej formie w tym między innymi na adres e-mail Sprzedawcy. Sprzedawca udostępnia wzór odstąpienia od Umowy na ostatniej stronie niniejszego Regulaminu.
6. Sprzedawca niezwłocznie przesyła potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie składania zamówienia. W przypadku odstąpienia

od Umowy, umowę taką uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić sobie to, co na jej podstawie wzajemnie świadczyły.

7. Zwrot zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji.

§9. Reklamacje Usług

1. Reklamację wadliwej Usługi można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe Sprzedawcy podane w §1 ust. 1 Regulaminu. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności następujące dane: imię i nazwisko Klienta, adres, datę złożenia Zamówienia lub wykonania Usługi, przedmiot i przyczynę reklamacji, numer konta bankowego i dane kontaktowe.
2. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następnego od otrzymania przez Sprzedawcę informacji o reklamacji. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie składania zamówienia.

§10. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) a także zwracając się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu. Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, w tym informacje o podmiotach uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów (w szczególności Rzecznicy Konsumentów lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej) dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).

§11. Bezpieczeństwo Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Fenomenarium S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski, z siedzibą: ul. Hubska 44B, 50-502 Wrocław, NIP: 899 279 75 65, adres poczty elektronicznej: kontakt@fenomenarium.pl, telefon +48 506 135 804. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce Prywatności.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Umowy. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.
3. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień przez Sprzedawcę zostały opisane w Polityce Prywatności, która znajduje się na stronie www.fenomenarium.pl/polityka-prywatnosci.

§12. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane są w języku polskim.
2. Treść Regulaminu może zostać utrwalona w każdej chwili poprzez pobranie ze Strony Internetowej Serwisu lub wydrukowanie.

3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub aktualizacji niniejszego Regulaminu. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym zwłaszcza kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 25.09.2026 r.

Regulamin legalnie zakupiony ze strony kancelarii Peace & Law. Kopiowanie regulaminu narusza prawa autorskie jego autorki oraz Sprzedawcy.

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Przykładowe OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

.....
.....
.....

(imię, nazwisko i adres konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta)

Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 r. poz. 827) odstępuję od umowy o świadczenie usługi

.....

Data zawarcia umowy: