REGULAMIN
Serwisu Internetowego
i sprzedaży usług
Pracowni Artystycznej Fenomenarium

1. Definicje

1. Pojęcia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:
    1. **Sprzedawca/Usługodawca** - Fenomenarium S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski, z siedzibą: ul. Hubska 44B, 50-502 Wrocław, NIP: 899 279 75 65, adres poczty elektronicznej: info@fenomenarium.pl, telefon +48 506 135 804.
    2. **Strona Internetowa Serwisu** - miejsce sprzedaży online pod adresem www.fenomenarium.pl.
    3. **Usługa/i** - oferowana przez Sprzedawcę Usługa lub Usługi, będące przedmiotem Umowy pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
    4. **E-book** - książka elektroniczna (treść cyfrowa) oferowana przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Serwisu. Zasady sprzedaży E-booków określa Regulamin sprzedaży e-booków.
    5. **Konsument** - osoba fizyczna dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
    6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zawiera umowę z innym przedsiębiorcą bezpośrednio związaną z tą działalnością gospodarczą, ale umowa ta nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej ujawnionego w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
    7. **Klient** - osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę.
    8. **Uczestnik** - osoba uczestnicząca w kursach i zajęciach będących przedmiotem Usług oferowanych przez Sprzedawcę, na mocy Umowy.
    9. **Regulamin** - niniejszy Regulamin.
    10. **Umowa** - umowa o wykonanie Usługi lub umowa sprzedaży E-booka zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu.
    11. **Dzień roboczy** – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki prowadzenia Strony Internetowej Serwisu, a także sposób i zasady zawarcia Umowy oraz ogólne zasady prowadzenia Usług, szczegółowo opisanych w osobnych Regulaminach. Zasady zamawiania, płatności, dostarczenia, odstąpienia od umowy i reklamacji E-booków określa Regulamin sprzedaży e-booków; postanowienia punktów 4–8 niniejszego Regulaminu dotyczą Usług.
2. Sprzedawca prowadzi sprzedaż Usług oraz E-booków za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, tj. sklepu internetowego pod adresem www.fenomenarium.pl.
3. Miejscem świadczenia Usług jest Polska.

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone

4. Klienci mogą porozumiewać się ze Sprzedawcą drogą pisemną, elektronicznie lub telefonicznie (dane kontaktowe jak w punkcie 1.1.1 Regulaminu), przy czym zamówienia składają zgodnie z procedurą przewidzianą w punkcie 4. niniejszego Regulaminu (a w przypadku E-booków – w Regulaminie sprzedaży e-booków). Sprzedawca umożliwia także kontakt przez kanały społecznościowe takie jak profil na Facebooku @fenomenarium, profil na Instagramie @fenomenarium oraz Whatsapp pod nr telefonu +48 506 135 804. Sprzedawca odpowiada na wysłane zapytania od poniedziałku do soboty od 10:00 do 20:00.
5. Sprzedawca oświadcza, że wszystkie opinie o Usługach i E-bookach ujawnione na Stronie Internetowej Serwisu a także opinie opublikowane przez Sprzedawcę w social mediach pochodzą wyłącznie od Klientów, którzy zakupili Usługę lub E-book albo otrzymali E-book od Sprzedawcy. Opinie od Klientów pozyskiwane są poprzez:
    a. Wysyłanie zapytań do Klientów z prośbą o wystawienie opinii na temat zakupionej Usługi,
    b. Automatyczną prośbę wygenerowaną przez Google Opinie i kierowaną na adres e-mail Klienta podany podczas zakupów,
    c. Formularz opinii o E-booku na Stronie Internetowej Serwisu, do którego link otrzymuje każdy Klient kupujący E-book. Przed publikacją Sprzedawca sprawdza po adresie e-mail, czy autor opinii kupił lub otrzymał E-book od Sprzedawcy.
6. Do korzystania ze Strony Internetowej Serwisu niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, takich jak:
    a. komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne połączone z siecią internet,
    b. przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, Microsoft Edge - zaktualizowane do najnowszych wersji,
    c. aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
    d. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
7. W razie niespełnienia przez Klienta wymogów technicznych wymienionych w punkcie 2.6. Regulaminu, Sprzedawca zastrzega, że może to mieć negatywny wpływ na jakość komunikacji wykorzystującej środki porozumiewania się na odległość.
8. Wszelkie prawa do treści zamieszczonych na Stronie Internetowej Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, treści stron serwisu, grafik, zdjęć i plików zamieszczonych w serwisie (z wyjątkiem grafik, zdjęć i logotypów, do których prawa autorskie należą do podmiotów trzecich), należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich w sposób inny niż określony niniejszym Regulamin bez wiedzy i zgody Sprzedawcy jest zabronione.

3. Usługi elektroniczne

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną bezpłatne i dobrowolne usługi polegające na przeglądaniu informacji zamieszczonych na Stronie Internetowej Serwisu, udostępnianiu formularza umożliwiającego złożenie zamówienia na Usługi i E-booki oraz korzystanie z formularza kontaktowego.
2. Usługa formularza zamówienia polega na umożliwieniu Klientom składania zamówień na Usługi i E-booki oferowane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, zgodnie z procedurą przewidzianą w punkcie 4. Regulaminu lub w Regulaminie sprzedaży e-booków. Usługa świadczona jest nieodpłatnie i ma charakter jednorazowy. Usługa ulega zakończeniu bezpośrednio po złożeniu zamówienia.
3. Usługa formularza kontaktowego polega na wysłaniu wiadomości do Sprzedawcy za pomocą formularza umieszczonego na Stronie Internetowej Serwisu. Rezygnacja z powyższej usługi możliwa jest w każdej chwili i polega na zaprzestaniu wysyłania zapytań do Sprzedawcy.

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone

4. Usługi wskazane w punkcie 3.1. świadczone są przez Usługodawcę 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu. Usługodawca dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Serwisu, w szczególności w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, konieczności modernizacji, czy rozbudowy Serwisu.
5. Usługodawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w dostawie usług elektronicznych, w tym przerwy w funkcjonowaniu Strony Internetowej Serwisu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Strony Internetowej Serwisu z infrastrukturą techniczną Klienta.
6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe podane w punkcie 1.1.1. Regulaminu. W reklamacji Klient powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z usługami świadczonymi drogą elektroniczną przez Usługodawcę. Reklamacje będą rozpatrywane przez Usługodawcę w terminie 14 dni.

4. Składanie zamówień

1. Informacje zawarte na Stronie Internetowej Serwisu nie stanowią oferty Usługodawcy w rozumieniu Kodeksu cywilnego, tylko zaproszenie do składania ofert zawarcia Umowy.
2. Zakres i szczegółowe informacje na temat konkretnej Usługi (w tym cena i termin realizacji) każdorazowo są wskazane w opisie Usługi dostępnej na Stronie Internetowej Serwisu.
3. Zanim Klient zamówi Usługę, powinien skontaktować się ze Sprzedawcą aby dowiedzieć się, czy realizacja Usługi w interesującym go terminie jest możliwa (np. czy dostępne jest wolne miejsce w wybranej grupie). Może to zrobić przez formularz kontaktowy na Stronie Internetowej Serwisu, drogą mailową, telefoniczną lub osobiście w jego siedzibie, używając danych kontaktowych podanych w punkcie 1.1.1 Regulaminu.
4. Klient może zamówić Usługę poprzez wypełnienie formularza zamówienia na Stronie Internetowej Serwisu, który może otworzyć naciskając przycisk “ZAPISZ SIĘ” w opisie Usługi lub wybierając odpowiednią pozycję w menu “ZAPISZ SIĘ”. Klient składa zamówienie po podaniu niezbędnych danych osobowych umożliwiających realizację zamówienia.
5. W celu wysłania zamówienia konieczne jest dokonanie akceptacji treści Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe oraz kliknięcie przycisku „Wyślij”. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia, Sprzedawca prześle Klientowi e-mail potwierdzający otrzymanie zamówienia i zawierający dane do przelewu bankowego.
6. Jeżeli termin rozpoczęcia świadczenia Usługi wypada przed terminem na odstąpienie od umowy zawartej na odległość (14 dni), Klient poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu żąda rozpoczęcia świadczenia Usługi przed tym terminem, przy czym oświadcza, iż rozumie, że po pełnym wykonaniu usługi traci prawo do odstąpienia od Umowy i przyjmuje to do wiadomości.
7. Złożenie zamówienia stanowi złożenie Usługodawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy. Po otrzymaniu od Klienta drogą elektroniczną wiadomości wygenerowanej przez formularz zamówienia, Usługodawca sprawdza możliwość wykonania Usługi (np. dostępność miejsca w grupie w wybranym terminie, jeżeli nie została wcześniej potwierdzona). Następnie Usługodawca przesyła na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej informację o przyjęciu zamówienia do realizacji albo o braku możliwości realizacji Usługi. Informacja o przyjęciu zamówienia do realizacji jest oświadczeniem o przyjęciu oferty Klienta i zawiera informację dla niego, że zawarcie przez niego Umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej pociąga za sobą obowiązek zapłaty za zamówioną Usługę. Klient potwierdza zamiar zawarcia Umowy w odpowiedzi na tę wiadomość e-mail. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone

przez Usługodawcę tego potwierdzenia.

8. W przypadkach zakupu Usług w sposób nieuwzględniony w formularzach zamówienia (np. Voucher podarunkowy) sposób składania zamówienia może się różnić od przedstawionego, np. polegać na indywidualnych ustaleniach drogą e-mailową lub telefoniczną.

5. Realizacja Usług - postanowienia ogólne

1. Usługi są świadczone przez Sprzedawcę lub przez upoważnione przez niego osoby posiadające odpowiednią wiedzę i doświadczenie.
2. Szczegółowy opis, zakres i czas trwania konkretnych Usług jest określony w ich opisie na Stronie Internetowej Serwisu.
3. Klientowi przysługuje prawo wypowiedzenia Umowy w każdym czasie, z zachowaniem okresu wypowiedzenia określonego w Regulaminie każdej Usługi. Wypowiedzenie Umowy odbywa się poprzez przesłanie Sprzedawcy wiadomości e-mail na adres mailowy info@fenomenarium.pl.
4. Jeśli Klient jest uprawniony do zwrotu zapłaconej ceny Usługi (lub jakiejkolwiek jej części), zwrot pieniędzy wraz z odpowiednim dokumentem księgowym Klient otrzyma niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty złożenia przez niego wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy.
5. Czas realizacji Usługi może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy. W przypadku, gdy realizacja Usługi nie jest możliwa w terminie wskazanym przez Sprzedawcę, wówczas Sprzedawca niezwłocznie zawiadomi o tym Klienta oraz wskaże nowy, przybliżony termin realizacji Usługi. Jeżeli nowy termin nie zostanie zaakceptowany przez Klienta, może on odstąpić od Umowy bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów.

6. Ogólne warunki płatności

1. Cena Usługi określona jest przez Sprzedawcę przed zawarciem Umowy w opisie Usługi na Stronie Internetowej Serwisu. Podana jest w złotych polskich i jest ceną brutto.
2. Zamówienia złożone na Stronie Internetowej Serwisu mogą być opłacone:
    a. z góry - tradycyjnym przelewem na konto bankowe Sprzedawcy;
    b. gotówką w siedzibie Sprzedawcy;
    c. online za pośrednictwem operatora płatności Tpay (Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu) – jeżeli formularz zamówienia udostępnia tę metodę płatności.
3. Sprzedawca uprawniony jest do anulowania zamówienia w razie niedokonania przez Klienta pełnej płatności w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania przez Klienta potwierdzenia złożenia zamówienia (dot. płatności tradycyjnym przelewem bankowym). Anulowanie zamówienia oznacza, że Sprzedawca jest zwolniony z obowiązku jego realizacji.
4. Na życzenie Klienta do zamówienia wystawiana jest faktura. Dostarczana jest ona drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w procesie składania zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi jednocześnie zgodę na przesyłanie (udostępnianie) faktur w formie elektronicznej. Wskazanie przez Klienta danych do wystawienia faktury w postaci numeru NIP oraz nazwy firmy jednoosobowej działalności gospodarczej oznacza wyrażenie woli zawarcia Umowy jako przedsiębiorca.
5. Sprzedawca nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
6. Szczegółowe warunki płatności za poszczególne Usługi podane są w osobnych Regulaminach tych Usług.

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone

7. Prawo do odstąpienia od Umowy

1. Klient, będący Konsumentem a także Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni bez podania przyczyny. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy rozpoczyna się od momentu jej zawarcia.
2. Prawo odstąpienia od Umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi, o którym mowa w ustępie 7.1 powyżej, w sytuacji kiedy Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od Umowy i przyjął to do wiadomości.
3. Jeżeli Usługa nie została jeszcze w pełni wykonana i Klient, będący Konsumentem a także Przedsiębiorca na prawach konsumenta, wykonuje prawo odstąpienia od Umowy po uprzednim zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia Usług przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od Umowy zgodnie z art. 35 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia.
4. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy nie ma zastosowania do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, w tym działalność zawodową, które w ramach tej działalności i na jej potrzeby dokonują zakupu Usługi.
5. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta realizuje prawo odstąpienia od Umowy poprzez wysłanie stosownego oświadczenia w dowolnej formie w tym między innymi na adres e-mail Sprzedawcy. Sprzedawca udostępnia wzór odstąpienia od Umowy na ostatniej stronie niniejszego Regulaminu.
6. Sprzedawca niezwłocznie przesyła potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od Umowy na adres e-mail wskazany przez Klienta w trakcie składania zamówienia. W przypadku odstąpienia od Umowy, umowę taką uważa się za niezawartą, a strony zobowiązane są zwrócić sobie to, co na jej podstawie wzajemnie świadczyły.
7. Zwrot zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji.

8. Reklamacje Usług

1. Reklamację wadliwej Usługi można złożyć w dowolnej formie, na dane kontaktowe Sprzedawcy podane w punkcie 1.1.1. Regulaminu. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać w szczególności następujące dane: imię i nazwisko Klienta, adres, datę złożenia Zamówienia lub wykonania Usługi, przedmiot i przyczynę reklamacji, numer konta bankowego i dane kontaktowe.
2. Klient otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni liczonych od dnia następnego od otrzymania przez Sprzedawcę informacji o reklamacji. Klient zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu zgłoszonej reklamacji na adres e-mail wskazany przez niego w trakcie składania zamówienia.

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone

9. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu między nim, a Sprzedawcą, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) Rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich) a także zwracając się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu. Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, w tym informacje o podmiotach uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów (w szczególności Rzecznicy Konsumentów lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej) dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (uokik.gov.pl).
2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne.

10. Bezpieczeństwo Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w Polityce Prywatności.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Umowy. Każda osoba, której dane osobowe przetwarza Sprzedawca ma prawo do wglądu w ich treść oraz prawo do ich aktualizacji i poprawiania.
3. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji zamówień przez Sprzedawcę zostały opisane w Polityce Prywatności, która znajduje się na stronie www.fenomenarium.pl/polityka-prywatnosci.

11. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane są w języku polskim.
2. Treść Regulaminu może zostać utrwalona w każdej chwili poprzez pobranie ze Strony Internetowej Serwisu lub wydrukowanie.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany lub aktualizacji niniejszego Regulaminu. Do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w dacie zawarcia Umowy.
4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym zwłaszcza kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 22.10.2026 r. Do Umów zawartych przed tym dniem stosuje się Regulamin w wersji z 24.08.2023 r.

Regulamin legalnie zakupiony ze strony kancelarii Peace & Law. Kopiowanie regulaminu narusza prawa autorskie jego autorki oraz Sprzedawcy.

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone

WZÓR ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Przykładowe OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

……

……

……
(imię, nazwisko i adres konsumenta lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta)

Niniejszym oświadczam, że zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta odstępuję od umowy o świadczenie usługi
…… .

Data zawarcia umowy: …….

© 2026 FENOMENARIUM S.C. Katarzyna Wołodkiewicz-Przyborowska, Kamil Przyborowski
Wszelkie prawa zastrzeżone